

「消費者市民社会」の実現をめざして

消費者教育コーディネーター養成フォローアップ講座

兵庫県では、生活者としての生きる力を育み、よりよい社会の形成に積極的に寄与する消費者を育成するため、平成27年3月に「ひょうご“消費者力”アッププラン（兵庫県消費者教育推進計画）」を策定し、同計画に基づき、体系的な講座の企画、実施や、講師派遣のマッチングなど地域における消費者教育を推進する「コーディネーター」を養成しています。昨年度に引き続き、養成講座を開設しましたので、是非ご参加下さい。

第1回 平成28年10月4日(火) 13時30分～16時30分

- テーマ 「消費者教育」に関する基礎知識
- 主な内容 ■兵庫県の消費者教育の状況
■神戸市の消費者問題の状況
■伊丹消費者教育推進計画とその取組
- 講師 兵庫県生活科学総合センター企画研修課長 益田 信行
神戸市生活情報センター所長 松本 良雄 氏
神戸市消費生活課調査係長 桐井 靖則 氏
伊丹市立消費生活センター所長 金田 洋子 氏

第2回 平成28年11月16日(水) 13時30分～16時30分

- テーマ 消費者教育について(その1)
- 主な内容 ■消費者教育推進法について
■「消費者市民社会」について
- 講師 大阪教育大学准教授 大本 久美子 氏

この講座の内容は、昨年度開催しました講座(平成27年12月15日)とほぼ同じ内容ですので、ご留意下さい。

第3回 平成28年11月30日(水) 13時30分～16時30分

- テーマ 消費者教育について(その2)
- 主な内容 ■消費者教育の目標と方法・教材
- 講師 大阪教育大学准教授 大本 久美子 氏

第4回 平成28年12月6日(火) 13時30分～16時30分

- テーマ 消費者教育の先進事例
- 主な内容 ■全国各地の先進的事例の紹介
- 講師 (公財)消費者教育支援センター総括主任研究員 柿野 成美 氏

- 【会場】 兵庫県生活科学総合センター研修室
- 【定員】 各回40名(先着順)
- 【受講料】 無料
- 【申込方法】 裏面の受講申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。
電話での申込みもできます。
- 【主催】 兵庫県



消費者教育コーディネーター養成フォローアップ講座

参加申込書

消費者 行政 事業者
 (ふくたん) (はばたん) (こうたん)
 ひょうごの消費生活シンボルマーク
 消費者教育推進大使

申込日 年 月 日

(FAX送信先 078-302-4002)

	日 時	テ ー マ	受講希望回に ○印
第 1 回	10/ 4(火) 13:30~16:30	「消費者教育」に関する基礎知識	
第 2 回 (注)	11/16(水) 13:30~16:30	消費者教育について(その1)	
第 3 回	11/30(水) 13:30~16:30	消費者教育について(その2)	
第 4 回	12/ 6(火) 13:30~16:30	全国各地の先進的事例の紹介	

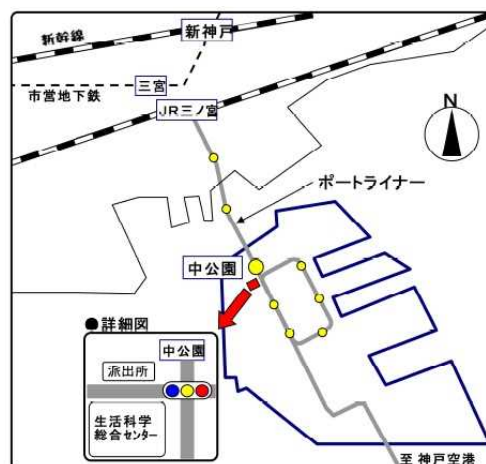
(注) この講座の内容は、昨年度開催しました講座(平成27年12月15日)とほぼ同じ内容
 ですので、ご留意下さい。

(ふりがな) 氏 名	
住 所	(郵便番号)
電話番号	
勤 務 先 (所属団体等)	

※ご記入いただきました個人情報、当講座以外の目的には使用しません。
 ※定員に達して参加いただけない場合のみご連絡いたします。

【お申込み・お問い合わせ】

兵庫県生活科学総合センター 研修広報部
 〒650-0046 神戸市中央区港島中町4-2
 電話：078-302-4000 FAX：078-302-4002



ポータルライナー『中公園駅』から、徒歩で約3分の距離です。