



おトクそうなネット広告

～ダークパターンに気をつけて!～

- 1** SNS広告を見て、「1回だけのお試しOK!!」の美容液を注文。



1回だけなら
試してみよう!
安いしラッキー♪

🛒 注文完了!

ご注文ありがとうございました。

ご注文内容

	美容液 (初回限定)
	980円 (税込)
送料	0円
合計	980円 (税込)

パターン

①

- 2** 注文完了後表示されたクーポンを利用。

10分以内に使うとお得!

クーポン適用まで

09:32
分 秒

特別クーポン

50%OFF

クーポンを利用する▶

10分以内?
早く申し込まなくちゃ

パターン

②

- 3** 何でこんなに高いの? しかも定期購入って…



ご請求書	
商品代金 (通常価格)	9,800円
特別クーポン (定期購入) 50%OFF (適用後の価格)	4,900円
送料	600円
合計	5,500円 (税込)

クーポン利用で契約が
通常価格の**半額**の
定期購入に変更。



通常の注文
(1回のみのお試し)



定期購入に変更
(継続して商品が)届く)

パターン

③

※この画像はAIで
作成しています。

兵庫県立消費生活総合センター

TEL : 078-302-4001 FAX : 078-954-5640

URL : <https://www.seiken.server-shared.com/>

消費生活相談電話番号:078-303-0999 または188 (局番なし)

センターHP



だま かんちが
消費者を騙したり、勘違いさせるように作られたウェブ
デザインを『**ダークパターン**』と言います。

① **安すぎる値段**



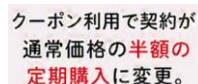
初回または期間などを限定した価格を通常の価格よりも大幅に
割り引いているように強調しているが、**通常価格の実績は不明なもの**

② **カウントダウンタイマー／期間限定**



受付終了までの残り時間をカウントダウン方式で表示して
消費者を急かし、**タップさせるもの**

③ **おトクと見せかけて定期購入**



クーポンを使うことで、**知らない間に定期購入を契約させるもの**

※ダークパターンには他にも「残りわずか」「〇〇人が見えています」などの
様々な種類があります

ひっかからないための

ポイント



ネットでの買い物ではクーリング・オフができません！

- ▶ **商品を何回買うことになるのかチェック！**
- ▶ **結局いくら払うのかチェック！**
- ▶ **解約の条件や方法をチェック！**
- ▶ **小さい文字でも利用規約を見てみよう！**
- ▶ **最終確認画面のスクリーンショットを撮り、保存しておこう！**
- ▶ **本当におトク？他の販売サイトも見てみよう！**
- ▶ **契約の前に親や友達に聞いてみよう！**



迷った時、困った時は、悩まず
188へ電話を！！

