



体験学習会

「見て・聴いて・試し」ながら楽しく学ぶことができる「消費者力アップ体験学習会」を随時開催しています。

この学習会は、身の回りの商品を調べたり環境問題を学ぶ「商品テストコース」と、最新の悪質商法の手口や生活に役立つ様々なことを体感しながら学ぶ「消費生活コース」の二つのコースがあります。

商品テストコース

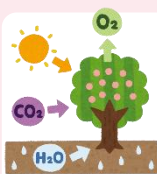


- ・食品の糖分・塩分
- ・身近な化学物質
- ・紫外線の測定
- ・発電の仕組み など

消費生活コース



- ・契約の落とし穴
- ・SDGsな暮らし方
- ・食品ロス
- ・子どもの安全 など



実施期間：令和7年5月～令和8年3月

開催場所：県立消費生活総合センター 消費生活情報プラザ

対象：県内在住・在勤の方（4～20名程度）

参加費：無料（材料等の費用を負担していただく場合があります）

内容：別紙メニュー参照

その他：開催日の1か月前までに、別紙様式によりお申し込み下さい



申込み・問い合わせ

兵庫県立消費生活総合センター（消費者力アップ体験学習会担当）

〒650-0046 神戸市中央区港島中町4-2

TEL：078-302-4001

FAX：078-954-5640

E-mail：shohi_sogo@pref.hyogo.lg.jp

お申込



「消費者力アップ体験学習会」申込書

様式 1

申込年月日：令和 年 月 日

希望日時	第 1 希望	令和 年 月 日 (曜日) (時間帯) : ~ :
	第 2 希望	令和 年 月 日 (曜日) (時間帯) : ~ :
	第 3 希望	令和 年 月 日 (曜日) (時間帯) : ~ :
受講希望 メニュー	第 1 希望	
	第 2 希望	
受講者数	名 (うち小学生以下 名)	
申 込 者 連 絡 先	〒 - 兵庫県 (電話番号)	
申 込 者 氏 名 (団体名)		
備 考		

※ 内容、日時等は、当センターと調整のうえ決定します。

※ 申込先：兵庫県立消費生活総合センター(消費者力アップ体験学習会担当)

〒650-0046 神戸市中央区港島中町 4 - 2

TEL：0 7 8 - 3 0 2 - 4 0 0 1

FAX：0 7 8 - 9 5 4 - 5 6 4 0

E-mail：shohi_sogo@pref.hyogo.lg.jp

消費生活コース

分野	テーマ	ねらい	対象者
契 約	契約の落とし穴 「契約ってな～に？」	事例から契約の基本を知り、2コマ漫画、ロールプレイでトラブル対処法を学びます。	小学生～一般
	悪質商法にひそむ落とし穴 「悪質業者にまけんぞう！スゴロク」	すごろくを楽しみながら、悪質業者の手口や対処法を学びます。	一 般 ・ 高 齢 者 ・ 特別支援
	賢く使おう！ネットとスマホ	ネットのマナーやゲームのトラブル事例を通して、立ち止まって考える習慣の大切さなどを学びます。	小学校低学年 ～一般
	知って使おう！カードいろいろ	「カードかるた」「2コマ漫画」「すごろく」を通じて様々なカード（プリペイドカード・ポイントカードなど）の特徴や注意点を学びます。	小学校高学年 ～一般
SDG s	これってSDG s だね	ゲームやクイズを楽しみながら、省エネや環境について学び、私たちにもできることを考えます。	小学校低学年 ～一般
	もったいない！食べ物を大切に！	まだ食べられるのに捨てられてしまう食べ物（食品ロス）について知り、食べ物の大切さや、私たちにもできることを考えます。	小学校低学年 ～一般
	Let's トライ！省エネすごろく	大きなサイコロを振って、環境に良い行動は何か、どんなことが省エネにつながるのかを学びます	年長児～小学 校低学年
	環境教育「環境マークパズル」	普段の暮らしの中で環境マークをみつけながら、楽しく取り組めるエコ活動について学びます。	年長児～小学 校低学年
くらし	知って得する暮らしの諸制度 （介護・医療編）	介護・医療保険について、制度活用のポイントと「知っ得」情報を学びます。	一般
	成長とともに「危ない」は変わる！	子どもの視野体験を通じて、成長期の子どもの危険性について学び、事故事例から対策を考えます。	就学前の子育 て世代・一般
	おつかい上手にできるかな？	買い物には「予算」と「目的」があることを、おつかいゲームで学びます。	年長児～小学 校低学年
	どんなおやつを食べてるの？	「気をつけたいおやつ」や「良いおやつ」などについて、砂糖当てクイズやすごろくで学びます。	年長児～小学 校低学年
担い手 養成	～消費者トラブルの防止策～ 地域にあなたの手を！！	地域で啓発活動をするにあたって、まず何から学べばいいの？講座のプログラム、教材作成、運営方法を伝授します。実演もあります。	一般(地域で 啓発活動に取り 組まれる方)

※ 内容・人数・対象者・実施時間等でご希望がございましたら、ご相談ください。

【消費者力アップ体験学習会メニュー】

商品テストコース

分野	テーマ	ね ら い
食 品	食品の糖度	清涼飲料水（ゼロカロリー表示商品も含め）・果物等の糖度を測定し、摂取エネルギー過多にならない食生活について学びます。
	食品の塩分	日本人は塩分の摂取過剰といわれています。家庭で作ったみそ汁やインスタントみそ汁、ラーメン等の塩分を測定し、日常の塩分摂取について考えます。
	野菜の抗酸化力を見てみよう	野菜のビタミンCやポリフェノールは身体を活性酸素から守ってくれます。簡単な方法で野菜の抗酸化力をテストします。また、玉ねぎの皮などに含まれる抗酸化成分を使って染色実験をします。
生 活 ・ 環 境	家庭に身近な化学物質 ～化学物質との付き合い方～	マジックインキ等から発生する有害な化学物質の測定、塩素系漂白剤と酸性洗剤の混合実験の観察、生活に身近な液体のpH測定、COD測定などを通して、身近な化学物質との付き合い方について学びます。
	紫外線防止グッズは本当に効果があるの？	日焼け止めクリーム、サングラス、帽子、衣類などの紫外線防止効果を測定するとともに、紫外線の健康リスクについて学びます。
	二酸化炭素（CO ₂ ）を学ぶ	空気に含まれる「二酸化炭素」。地球温暖化への影響が大きい温室効果ガスと言われていますが、無くても困る身近なガスです。その性質について学びます。
	商品の酸性・アルカリ性を調べる	酸性、アルカリ性って何でしょう。身の回りの商品の酸性・アルカリ性とその性質を調べながら、川を汚さないためにどうすれば良いかなどについて学びます。
	水素ってどんなもの？	燃やしても二酸化炭素を出さない燃料として「水素」が注目されています。水素の性質・作り方・使い方・注意点を実験しながら学び、水素燃料電池を作ります。
	消しゴムで文字はなぜ消える？ オリジナル消しゴムを作ろう～	消しゴムは、なぜ文字を消せるのでしょうか。オリジナルの消しゴムを作りながら、消える仕組みを調べ材料を含む環境問題やSDGsについて学びます。
	熱中症予防のポイント	地球温暖化による気候変動と都市のヒートアイランド現象による気温上昇、高齢者人口の増加などにより、熱中症患者が増加しています。熱中症予防のための注意点を学びます。
	再生可能エネルギーを考える ～家庭で電気を作る～	太陽光、風力、水力などをエネルギー源とした再生可能エネルギーの発電原理について学ぶとともに、発電模型を用いて、実際に太陽光、風力、水力等により発電させてみます。
	木炭の効用	木炭は燃料用の他、水や土壌の浄化、消臭、調湿など様々な用途が注目されています。これらの効果を検証し、木炭の効用について学びます。